

ОКТАБРЬ 2004

ЖУРНАЛ ОБ ОРУЖИИ, КОТОРОЕ МОЖНО КУПИТЬ

КАЛИБР

WWW.KALIBR.RU

ИДУЩИЕ ВПЕРЕДИ

Рассказ о Втором Варминтурнире по дальнобойной стрельбе

ISSN 1684-5870



9 771684 587002



**ТЕМА НОМЕРА:
САМОКРУТ**

1901

ФЕТТЕР

Патронный завод

(885) 500-01-10, 500-01-10 WWW.VETTER.RU

"РАЙ" НА ВВЦ

Традиционная выставка "Рыболовный и охотничий рай" состоялась в конце августа этого года на ВВЦ. Как всегда, были заполнены до отказа два павильона - №69 и №70. Среди множества фирм, занимающихся рыболовным и охотничьим снаряжением, любители активного отдыха могли найти много полезного.

Самое главное, что приглянувшуюся вещь можно было не только посмотреть, пощупать, но и купить. А поскольку на выставке в большом количестве присутствуют производители, то и цены несколько ниже, чем в магазинах.

Тематически выставку можно разделить на несколько разделов: "рыбалка", "снаряжение для экстремального отдыха", "средства связи и навигации", "оптика", "специализированная литература и периодика" и другие. Традиционно средства транспорта были представлены на открытой площадке, а также в павильоне №70.

Всего в выставке приняло участие около трех сотен фирм, предприятий, общественных организаций, а также средства массовой информации.

У нас, по понятным причинам, наибольший интерес вызвали те экспонен-

ты, которые так или иначе связаны с охотой и стрельбой.

Оружие и аксессуары

Оружейники в "Раю" были представлены патронными заводами (например, фирма "Патронная мануфактура" - патроны марки "Главпатрон"), а также большим числом фирм, производящих и торгующих холодным оружием и ножами хозяйственно-бытового назначения. Интересно отметить, что рынок "классических" ножей (то бишь номерных охотничьих) постепенно умирает - сказывается серьезная конкуренция со стороны "хозбыта".

Среди последних на выставке был показан ряд действительно интересных моделей. К таковым нужно отнести нож-мачете "Кукри" производства известной московской фирмы "Спецснаряжение".

Еще одна тенденция - немного ослаб бум быстрораскладывающихся ножей по типу "Спайдерко" или MOD, бывших столь популярными в течении последнего года.

После осмотра ножевой части выставки у нас сложилось впечатление, что самый распространенный сейчас тип охотничьего ножа это классический финский нож, изготовленный из современной высокоуглеродистой стали (реже "дамаск"), с натуральной рукояткой и травмобезопасной рукояткой (все-таки хозбыт!).

Обширно был представлен раздел, касающийся средства по



уходу за оружием. Здесь, прежде всего, мы хотели бы отметить продукцию фирмы BRUNOX, предлагающей оружейное масло в удобной аэрозольной упаковке. По соотношению "цена / единица объема" на сегодняшний момент это, вероятно, самое интересное предложение на российском рынке импортного масла. Достаточно сказать, что большой баллончик емкостью 400 мл продавался всего за 300 руб.

Оптика

Этот раздел был представлен довольно хорошо. Прежде всего обращает на себя - экспозиция известной оптовой фирмы "ГИМЭКС", представившей на своем стенде хорошую подборку оптики от самой дешевой до элитных моделей. Среди них стоит выделить оптические прицелы всемирно известной фирмы Nikon, бинокли Minolta, дальномеры Leica. В нижний ценовой диапазон был представлен продукцией под торговой маркой Sturman. Из новинок Sturman отметим новые прицелы, корпуса которых были окрашены в камуфляжную окраску (по типу Advantage или Mossy Oak), а также линию светодиодных фонариков.

На этом же стенде можно было видеть продукцию тульской фирмы "ЭСТ" - лазерные целеуказатели, тактические фонари, а также различные крепления.

Общее впечатление от оптической части выставки сложилось весьма неоднозначное. С одной стороны, очень отрадно, что российские стрелки получи-



ли возможность покупать качественные прицелы зарубежного производства, которые занимают верхний и средний сегмент рынка. С другой стороны, отечественная оптическая промышленность, которая могла бы "оседлать" рынок недорогой оптики, постепенно приходит в упадок, сдавая свои позиции, прежде всего, китайским товарам. И положение усугубляется с каждым годом. Единственным приятным исключением является продукция белорусской (все-таки Белоруссия - часть единого союзного пространства) фирмы "Белтекс Оптик", которая уже хорошо знакома россиянам под торговой маркой "Yukon" и "Siber Optics". Эта фирма известна, прежде всего, по хорошо зарекомендовавшим зрительным трубам, а также приборам





ночного видения среднего класса. В ходе выставки прошла презентация новой продукции "Белтекса". На ней были представлены новейшие образцы - прежде всего, это серия полевых призмочных биноклей. Их отличительной особенностью является отличный обрезиненный корпус, а также усиленная конструкция шарнирного узла, который выполнен из металла.

Оптическая часть выполняется в разных вариантах кратности в зависимости от пожеланий заказчиков. Большая све-

тосила достигнута за счет широкоугольной оптики - диаметр объектива 50 мм. На сегодняшний момент объявлено о выпуске биноклей 7x50, 10x50, 12x50, 16x50, 20x50.

Второй прибор, представленный на презентации - это ночной бинокль NVB "Viking" кратностью 2x24. Он выпускается в нескольких модификациях - DL, LT и PRO (отличаются ИК-осветителями, а также наличием или отсутствием ЖК-дисплея), и вариантами исполнения корпуса - обрезиненным темно-зеленого цвета либо серебристый. В "Викингах" применен ЭОП первого поколения.

К оптике относятся и фонари различного назначения. Особенностью прошедшей выставки было то, что на ней было представлено большое количество так называемых светодиодных фонариков. Их особенностями являются экономичность, малые размеры и вес, "вечный" светозолемент. Ценовой разброс - от 200 до 3000 руб. Наиболее известные марки таких фонариков - это Mellert, упоминавшийся уже Sturman, а также Innova, "Зенит".

Среди средств транспорта наше впечатление потряс грузовой автомобиль Mercedes-Benz UNIMOG, представленный в двух- и трехосном вариантах. Вообще говоря, UNIMOG - чудовищно проходимость машина, используемая в армиях многих стран мира. Но две бывшие на выставке машины были приспособлены под передвижные охотничьи домики. По заявлению продавца, это настоящий жилой дом для экспедиции со спальней, средствами связи, кухней, стиральной машиной и прочими элементами комфорта, рассчитанный на... двух человек! Впрочем, нас поразило не это, а цена за трехосную машину - 375 000 долларов. Возможно, покупка такой машины среди российских олигархов скоро будет гораздо престижнее, чем Ferrari или Rolls-Royce.